



*DASK'ın yeni reklam filminde düşündüren soru*

## **“Depremde eviniz hasar görürse kime misafir olacaksınız?”**

*Doğal Afet Sigortaları Kurumu'nun (DASK), “Zorunlu deprem sigortanızı yaptırın, zorunlu misafirlikten kurtulun” sloganlı yeni reklam filmi yayına girdi. Oyuncu kullanılmadan çekilen ve sokak röportajlarından oluşan reklam filminde vatandaşlara “Depremde eviniz hasar görürse kime misafir olacaksınız?” diye soruldu. DASK Koordinatörü **İsmet Güngör**, “DASK'ın son yaptırdığı kamuoyu araştırma, zorunlu deprem sigortası yaptırmamadaki en önemli etkenin düşük deprem risk algısı olduğunu gösterdi. Biz de deprem riskini somutlaştırmak için Deprem Geçecek Hayat Devam Edecek konsepti altında zorunlu misafirlik kavramına odaklandık” dedi.*

Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK), zorunlu deprem sigortasının önemine dikkat çekmek amacıyla yeni reklam kampanyası başlattı. DASK, yeni reklam filminde sokaktaki vatandaşa “Depremde eviniz hasar görürse kime misafir olacaksınız?” sorusunu yöneliyor. DASK, konutlarda hasar yaratacak bir depremin, zorunlu deprem sigortası olmadığında zorunlu misafirliğe neden olabileceğini hatırlatıyor.

“Zorunlu deprem sigortanızı yaptırın, zorunlu misafirlikten kurtulun” sloganlı yeni reklam filmini değerlendiren DASK Koordinatörü **İsmet Güngör** şunları ifade etti:

**“Türkiye gibi deprem riski yüksek bir ülkede her an hasar yapıcı bir deprem yaşayabiliriz. Bu tür depremler konutları tamamen yıkmasa da oturulamaz hale getirebiliyor. Biz de yeni reklam filmimizde bu konuya dikkat çekip sokaktaki vatandaşa ‘Depremde eviniz hasar görürse kime misafir olacaksınız?’ diye soruyoruz. Uzun süreli zorunlu misafirliğin yaratacağı rahatsızlıktan yola çıkarak zorunlu deprem sigortasının önemine dikkat çekiyoruz.”**

“Çok zor bir soru, bilmiyorum”, “Sokaklara, kime misafir olayım ki...”, “Aklıma hiçbir şey gelmiyor”, “Hiç düşünmedim, ortalıkta kalırım vallahi” gibi yanıtların ağırlık kazandığı reklam filmi, izleyiciyi zorunlu misafirlikten kurtulmak için zorunlu deprem sigortası yaptırmaya çağırıyor. Filmde, DASK'ın Van depreminden sonra 7 bin 500 zorunlu deprem sigortalı konuta 120 milyon TL hasar ödemesi yaptığı bilgisi de paylaşılıyor.

### **Reklam filmi kamuoyu araştırmasından çıktı**

Yeni reklam stratejisinin belirlenmesinde DASK'ın son yaptırdığı kamuoyu araştırmasından çıkan verilerin de etkili olduğunu belirten **Güngör** şöyle konuştu:

**“2012 yılı Kamuoyu araştırmamız, geçmiş yıl araştırmalarından farklı olarak, zorunlu deprem sigortasıyla ilgili farkındalığın yüksek olduğunu, fiyatın ise satın almayı etkileyen ana bariyer olmadığını gösterdi. Yani ev sahipleri zorunlu deprem sigortasını tanıyor ve pahalı olduğunu düşünmüyor. Diğer yandan, araştırma zorunlu deprem sigortası yaptırmamadaki en önemli etkenin düşük deprem risk algısı olduğunu gösterdi. Pek çok kişi depremin kendilerini etkilemeyeceğine inanıyor. Biz de son reklam filmimizde deprem riskini somutlaştıracak konseptlere odaklandık.”**



Zorunlu misafirlik kavramının deprem riskini somutlaştırmak için iyi bir araç olduğunu vurgulayan **Güngör**, “**Depremde konutunuz hasar görürse kime misafir olacaksınız?’ sorusuyla insanlara deprem olasılığını hatırlatıyor ve önlemlerini almazlarsa zor durumda kalabileceklerini söylüyoruz” dedi.**

DASK’ın yeni reklam filmi farklı sosyo-ekonomik gruplardan vatandaşların yanıtlarını yansıtacak şekilde, İstanbul’un dört ayrı bölgesinde, bir günde, oyuncu kullanılmadan çekildi. İlançılık Reklam Ajansı tarafından hazırlanan DASK’ın yeni reklam filminin prodüksiyonu Shortcu’a ait. Onur Somer’in yönetmenliğini üstlendiği reklam filmi için 100’ü aşkın kişiyle sokak röportajı yapıldı.

#### **DASK ve zorunlu deprem sigortası nedir?**

Zorunlu deprem sigortası uygulaması, 17 Ağustos 1999 tarihinde gerçekleşen Marmara depreminin ardından hayata geçirildi. Zorunlu deprem sigortası, depremlerin meskenlerde yarattığı maddi zararları teminat altına alıyor. Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK) ise 2000 yılında zorunlu deprem sigortası teminatı vermek üzere kuruldu. Kamu ve özel sektör işbirliği ile oluşturulan DASK, kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur.

Zorunlu deprem sigortası, Türkiye’deki 30 sigorta şirketine bağlı yaklaşık 16.000 yetkili acente ve sigorta acentesi banka şubeleri tarafından yapılıyor. Sigorta şirketleri zorunlu deprem sigortası yaparken aracılık görevini üstleniyor. Konutlar DASK tarafından teminat altına alınıp herhangi bir hasar durumunda tazminat DASK tarafından karşılanıyor.

**Ayrıntılı bilgi için [www.dask.gov.tr](http://www.dask.gov.tr) adresini ziyaret edebilirsiniz.**